



カロリーアンサー通信

株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック営業本部 東京営業所

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 4-15-1

タカコービル 7階

OTEL 03-6667-0525 O FAX 03-5614-2812 O <http://www.j-world.co.jp/>

責任編集者：小田桐 英夫 携帯 090-2027-0396

Vol. 8 9

ご案内

● 近赤外線栄養成分測定研究会

近赤外線栄養成分測定研究会へ多くの皆様にご参加いただきまして、誠に有難う御座います。宮城大学名誉教授の池戸重信先生のご講演「新たな食品表示制度の動向に関する最新情報」は「非常に分かり易く、勉強になりました」との声を多数頂きました。中でも当社が印象深かったのは①栄養成分表示はどこが行うのか？②表示はなぜ必要か？という点であり理解が深まりました。①に関しては、表示を当面の間、省略できる事業者とは、「中小企業基本法第二条第五号に規定する小規模事業者（おおむね常時使用する従業員の数が20人（商業又はサービス業に属する事業を主たる事業として営む者については、5人）以下の事業者）についても栄養成分表示の省略を認める」としてあります。しかし、小規模の製造業者から仕入れ、大手スーパーが販売する場合は、上記の小規模販売店に属さない為に、栄養成分表示が必要となりますその際販売店は、製造御者へ栄養成分表示を求める事が多く、困惑することが多々ありますが、栄養成分表示は、製造業者ではなく販売業者が実施することが義務付けられています。栄養成分表示の必要性について池戸先生は、「国民の健康と安全な食生活を営むために必要なものであり、決して表示をしない企業を罰するためではありません。いくら表示をしても消費者が食の栄養に関心が無ければ意味がない事になります。栄養成分表示を促すと共に、消費者が食の栄養に関心を持ち、健全な食生活を営む為の情報として活用出来る様にすることが目的なのです。小学校の授業において食育に関する時間を増やすことが、当面の目標」とおっしゃっていました。講演資料につきましては、「近赤外線栄養成分測定研究会」ホームページへ、掲載しております。URL <http://nirs-nms.org/> を検索。



池戸重信先生とJWP代表 木村清勝

● カロリーアンサー製造・営業より

栄養表示義務化まで2年9ヶ月

製造部より、CA-HMの組立8台が完了しましたが、すでに納品先がほぼ決まりました。次の20台分の生産準備進めてまいります。またカスタマイズ測定モードのご依頼も増えて来ており、独自の配合による成分バランス商品専用測定モードや食品は食品でも動物や昆虫の飼料用の測定モードが出来るかなどお問合せも頂いております。



前回に続き、三大栄養素の脂質についてご紹介します。脂質はカラダの中で細胞膜の構成成分や血液成分となります。摂り過ぎると、摂取エネルギーの過剰から肥満を招いたり、動脈硬化などの原因となったりします。ダイエットの敵のように思っている人がいますが、脂質はカラダにとって必要な栄養素です。摂らないのではなく、摂り過ぎないということが大切です。脂質は、バター、ラードといった動物性の油脂類（動物性脂肪）、大豆油、菜種油、サフラワー油（紅花油）、オリーブ油といった植物性の油脂類（植物性脂肪）に多く含まれています。このほか、穀類、豆類、牛乳、卵にも含まれています。近年、脂質の摂りすぎによる肥満や脂質異常症、動脈硬化などの生活習慣病とその予備軍が増加していますが、カラダにとって必要な栄養素なので、脂質の質を考えて摂取することが必要ですね。次回は炭水化物についてご紹介させていただきます。

● 東京営業の近況

皆さま、こんにちは。いかがお過ごしでしょうか。東京は例年に比べると雨が少ないような気がしています。いつもの年ならば傘は手放せずゲリラ豪雨に遭遇したくないものだから天気予報は見逃せないのですが…まあ、津軽では暖冬と言われて少ない雪を喜んでいるものの、一冬を越すと例年通りの降雪量であったという事がよくありますので油断は禁物ですね（折り畳み傘は必携です、



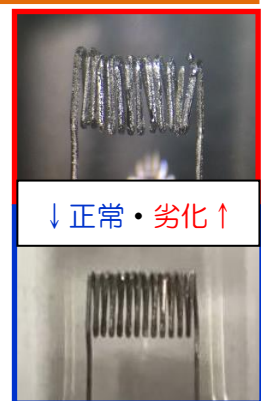
柄の黒いのは私の傘間違わない様に同じ物を購入する。

でも自宅とオフィスには透明傘が10本くらい溜まっていますが…笑)。現在、営業の傍らで皆さまからよく聞かれる縮分や性状について、モード毎に分かりやすく纏めたいなと思い実証を続けております。縮分については苺やメロンはじめ野菜などが先端部とヘタの部分では甘みや味の濃さが違いますね。魚や肉などは部位によって脂質量が違うのでサンプリングの偏在を防止する為の前処理が必要です。私は元々、コンクリートの技術者（エヘン！当時の日本土木学会主催の試験に合格）でJIS規格の取得だとか公共工事への物資納入を通じて長い事、TQCを実践しておりました。カロリーを設計強度に置き換え粗骨材や細骨材をタンパク質や脂質とって（私だけだと思いますが）見つめています。3σ管理限界だとか標準偏差とロット管理など自然の産物と人工的な資材を組合せて示

方配合（レシピ）を決め設計強度を維持管理するのですが、工程中の試料を採取して軟らかさや空気量を調べて出来上がりのクオリティ（味覚）を一定の水準に保とうとします。コンクリートと食べ物って全然違うものですが言われてみると意外に似ているでしょう？モノの見方や考え方って、全く異なる性状、物体でも類似の考え方や評価法を適用できる場合もありそうと感じています。最近、仕事でよく富山方面にお邪魔しています。県庁所在地で路面電車も走っており、もちろんバス交通も整っているようですから私の故郷に比べると、相当に交通の便は良さそうに見えたのですが、実態を聞くと表層から窺える情報とは別でした。学校を卒業し地元で勤めようと思えば自動車免許と車は必需だそうです。無ければ地元で働くのは無理なそうで学校卒業前に免許を取得し初任給を頂く前にマイカーローンのお世話になるそうです。地方はどこも一緒だなんて改めて思いました。

● メンテナンスとぶらりラ～メン食べ歩き！！

今月は最西が三重県で、そこから東・北上コースでした。おかげさまで、良い天気に恵まれまして、移動もスムーズでした。今回初めて訪問させて頂いたのは、神奈川県のお客様2カ所でした。店舗現場のところもあり、そこは大変忙しそうに極力業務の邪魔をしないように進めました。いろんな設置現場においても極力業務の邪魔をしないように進めますので今後ともよろしくお願いたします。製品プチ情報です。ランプ時間は、メーカー推奨で2,000Hですが、1,376Hで劣化したお客様がおりましたので、スペアの準備はお早めにお願いたします。



↓ 正常・劣化 ↑

ご商談申込用紙

本製品へのお問合せは、電話、E-mailまたはFAXにてお申し込み戴けます。
(太字、太枠の部分へ必要事項ご記入の上、FAX又はメールにてお送り下さい。)
ご希望のいずれかを○で囲んでください。

1、ご商談内容

① 資料送付 ② 説明訪問 ③ お見積り ④ デモンストレーション

2、ご希望商談場所

① 東京事務所 ② 青森本社 ③ 御社指定場所

3、ご希望日程、お時間

第一希望日時	
第二希望日時	

※ご希望戴きました日時の調整について、ご連絡させて戴きます。

企業 / 法人名		
御住所		
御担当者様	(ふりがな)	
	(お名前)	
御連絡先	TEL	FAX
	E-mail	
御社への御連絡方法	TEL・E-mail・FAX (いずれかを○で囲んで下さい)	

※ご記入いただきました情報は本製品販売以外の目的では使用しません。

連絡先

TEL: **03-6667-0525** (月～金 AM9:00～PM5:00)
E-Mail: hideo@j-world.co.jp Mobile 090-2027-0396
FAX: **03-5614-2812** (24時間受付)

株式会社 ジョイ・ワールド・パシフィック

本 社 : 〒036-0162 青森県平川市館山前田 85-2

東京営業所 : 〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 4-15-1

タカコービル7F

担当 : 小田桐