



# カロリーアンサー通信

株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック営業本部 東京営業所

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号

住友生命八重洲ビル5階 青森県東京ビジネスプラザ内

○TEL 03-5201-7005 ○FAX 03-3271-0701 ○ <http://www.j-world.co.jp/>

責任編集者：小田桐 英夫 携帯 090-2027-0396

Vol. 8

## ごあいさつ

暑い日が続きますが皆様、いかがお過ごしでしょうか。そろそろ季節も変わらないと何かと困りますよね！北海道では紅葉が始まったというのに東京は日曜日(19日)もジリジリとした一日でした。週中を過ぎれば季節の変わり目に差し掛かると予報では言っていましたが。さて、21日は赤坂のTBSに行って来ました。「革命Xテレビ」という情報番組の収録でした。製作者から電話が入り最先端IT情報関連番組であり近未来家電の特集を企画したと、その中で「カロリーアンサー」を紹介したいという事です。MCはオリエンタルラジオの中田さん、雨上がり決死隊の二人(宮迫、蛍原)と小林麻耶ちゃんです。午後1時にスタジオへ出かけて部屋にたどり着いたのは午前0時過ぎていたので11時間くらいでしたね。毎度のことながらタレントさんが入る前に何回も入念なりハーサルがあって照明や音声、カメラ位置などが決まっています、もちろんタイムキーパーといって時間割も秒単位で決まっています。これまで、収録には十数回立ち会っていますがやはりタレントさんが入るとスタジオの雰囲気は締まります。また、それぞれオーラがありますし好感度は抜群ですよ。(宮根さんや久本さんとか仮谷崎さんが印象深いです)タレントの目の前にはAD達がそれぞれ台本を大きく書き写したカンペがあるのですが宮迫さんクラスになるとアドリブも上手いですね。小林麻耶ちゃんは(とてもキュートで小林さんというイメージではないですね)小柄で顔の大きさがオリラジオの中田さんの半分くらいです。(TVで見比べてください)どこから見てもいいとこのお嬢様という感じです。ニコニコして、思わずチューボーですよ！が頭に浮かびました。(場が明るくなる人です)蛍原さんはバイプレーヤーというか天野ッチと役割が似ていますね、全体の流れを微妙にコントロールして外さないですね。収録後に廊下で小林麻耶ちゃんとすれ違ひまして思わず記念撮影をお願いしてしまいました。忙しいのに快く「いいですよ、一緒に写りましょう」と言ってくれました。ますます、高感度アップな1日でした。



## ニュースコーナー

### ● 国内状況

10月から某地方自治体の保健所の企画に参画します。管内の地域住民や飲食店などに**カロリー**や**塩分摂取**についての啓発的な活動を行うのですがそれぞれが測定して欲しい食材や加工品を保健所へ持ち込み「カロリーアンサー」で瞬時に測定してデータをお渡しする企画です。4箇所まで延べ1ヶ月間にわたり活動を行います。市民感覚の中に「カロリーアンサー」の能力をアピールしたいと思っています。

### ● お客様近況

1年ほど前に「カロリーアンサー」を納入したレストランチェーンの本部へおじゃまして来ました。商品の企画開発を担当している「Mリーダー」から伺った話です。通常メニューとして約60種、季節的なメニューとして約20種、全て測定は完了し**カロリー**をメニュー表に掲載したそうです。(私もレストランで食事を摂りながら確認しました)当初は細かな成分や**塩分**もと考えましたが大体のところ、お客さんの関心は**カロリー**であった。(これは店頭での直接質問やHPに寄せられるお客様からの要望から判断したそうです)結構、こみいった質問もありまして例えばチーズハンバーグ定食の全体のカロリーはいくらで？そのうち一番カロリーが高いのは何ですか？回答を出すと「30%ほどカロリーを落とすことは出来ませんか！」と来るそうです。少数意見ですが！いろいろとおお客様の要望に応えるため現代の世相を反映させたメニュー開発の中で「カロリーアンサー」が活躍しているという事を聞いて思わず元気が出てきました!!やはり美味しい食事は**カロリー**もそこそこ高いし制限のある人はそもそもレストランで自由な食事を楽しむこともないという作り手側の論理がある訳ですが一方で健康志向や**ヘルシー**という言葉がこれだけ氾濫している現在、栄養バランスに配慮しつつ食事を楽しむという工夫は絶対に必要なんだよと教えられました。例えばベシヤメルソースの風味を損なうことなくカロリーをどうやって落としていくか？パスタの中で女性に人気が高いのはカルボナーラですが1000kcalカロリーを超えている現在のレシピからいかに落としていったか。企業秘密ということでしたが色々試行錯誤の連続であったと思います。私達はラジオやカメラ作りの中で生産性という効率のアップのためにPDCAを回すという行為を日常、行っていました。同じですね！今後はそういう少し生々しい現場の声をお伝えしていきます。

## 近況報告

福島県、東京都、大阪府、それぞれスーパーマーケットと惣菜専門店に納入予定です、今後の予定として宮崎県、佐賀県の九州勢、静岡県、長野県、神奈川県メーカーと日程の交渉を行っています。

# デモンストレーション 申込用紙

本製品にご興味ございましたら電話、E-mail または FAX にてお申し込み下さい。折り返し、ご相談の日程調整について担当よりご連絡差し上げます。

①ご来場希望の日程をご記入下さい。  (東京営業所希望は)

第一希望日時	
第二希望日時	
第三希望日時	

※御社訪問デモ御希望の場合は別途ご連絡の程宜しく御願いたします。

## ②連絡先

TEL: 0120-00-6305 (平日 AM9:00~PM5:00)

E-Mail: [iwabuchi@j-world.co.jp](mailto:iwabuchi@j-world.co.jp)

FAX: 0172-44-8559 (24時間受付)

(この用紙に必要事項をご記入の上、ファックスまたはメールにてお送りください)

企業/法人名	
ご担当者様	(ふりがな)
	(お名前)
ご連絡先	TEL
	E-mail
	FAX
ご連絡方法	TEL ・ E-mail ・ FAX (いずれかを○でご指定願います)

※ご記入いただきました情報は本製品販売以外の目的では使用しません。

## 株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック

本社：〒036-0162 青森県平川市館山前田 85-2

東京営業所：〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-2-1

住友生命八重洲ビル5階青森県東京ビジネスプラザ内